AUTORITÉ NATIONALE de la PRESSE

SEMAINE NATIONALE DE LA PRESSE

3e Édition

CÉRÉMONIE DE LANCEMENT

Thème :

" Comment mieux s'informer ? "

Jeudi 29 janvier 2026 - 09H30

Maison de la Presse d'Abidjan

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 couverture.indd 1 27/01/2026 14:23:19

ANP
Academy

Master Class

“ Pour une presse nationale indépendante, responsable et crédible ”

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 couverture.indd 2 27/01/2026 14:23:19

ANP Academy

« Pour une presse nationale indépendante, responsable et crédible »

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 couverture.indd 3 27/01/2026 14:23:20

AUTORITÉ NATIONALE de la PRESSE

ANP

Conception et réalisation : ANP

Autorité Nationale de la Presse (ANP)

RCI Abidjan-Cocody Les-Deux-Plateaux 7e Tranche, angle feux tricolores

Batiment Autorité Nationale de la Presse (ANP), Angle Avenue Robert Beugré Mambé

BPV 106 Abidjan - Tél.: (225) 27 22 52 04 52 / (225) 07 77 77 79 86 - Fax: (225) 27 22 52 05 04

Email: contact@anp.ci - Site web : www.anp.ci

© ANP 2026

SOMMAIRE

3 • Mot du Président

4 • L'Autorité Nationale de la Presse en bref

6 • Note conceptuelle de la Semaine Nationale de la Presse

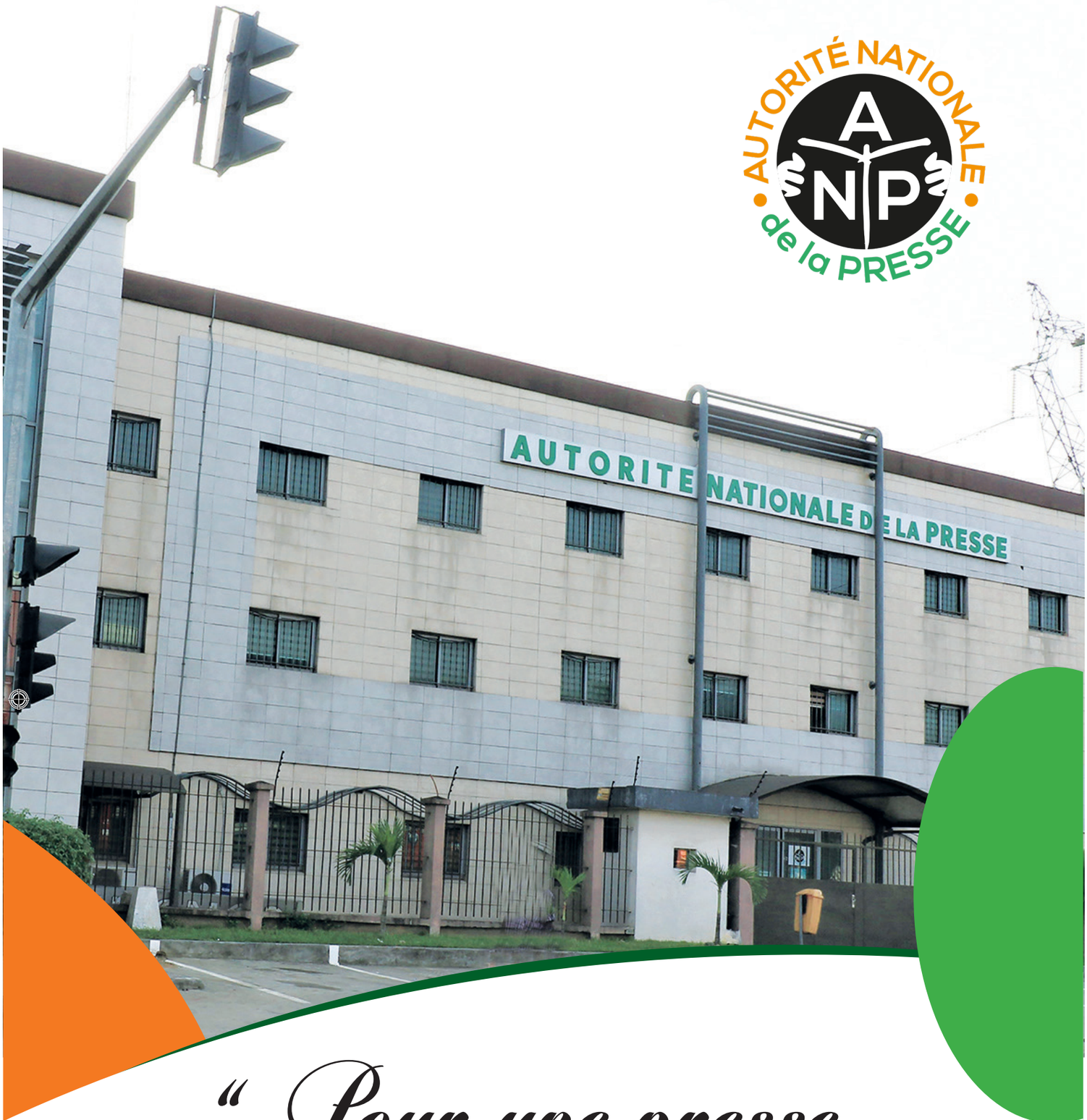
8 • Programme de la cérémonie de lancement

9 • Présentation du conférencier

10 • Activités de la Semaine Nationale de la Presse

11 • Concours du Meilleur journal école et du Meilleur article de presse

12 • Partenaires



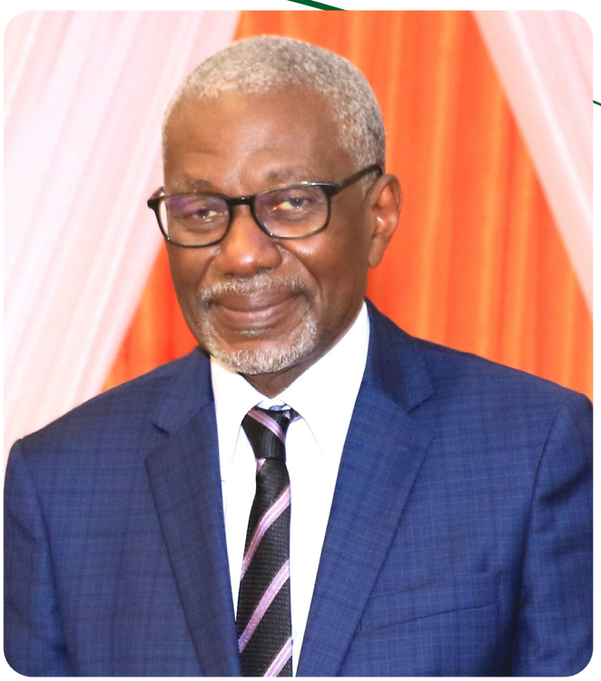
« Pour une presse nationale indépendante, responsable et crédible »

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 2 27/01/2026 14:21:54

MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames et Messieurs, acteurs du monde de l'information

Au cœur d'une ère marquée par la surabondance de l'information et la fulgurance du numérique, la question qui guide cette édition 2026 de la Semaine Nationale de la Presse résonne comme une urgence citoyenne : ***"Comment mieux s'informer ?"***.



Monsieur Samba KONÉ

Président de l'Autorité Nationale de la Presse

S'informer n'est plus aujourd'hui un acte passif. C'est un exercice de discernement constant. Entre les faits vérifiés et les rumeurs virales, entre le journalisme de qualité et les contenus générés sans rigueur éthique, le citoyen est désormais l'arbitre de sa propre consommation médiatique. Face à ce défi, l'Autorité Nationale de la Presse réaffirme sa conviction : la régulation d'aujourd'hui et de demain ne sera pleinement efficace que si elle s'accompagne d'une éducation renforcée du public aux médias et à l'information.

"Mieux s'informer", c'est d'abord réapprendre à identifier les sources fiables. C'est comprendre le travail de collecte, de vérification et de traitement qui distingue le journaliste professionnel du simple relais d'opinion ou de rumeurs. "Mieux s'informer" c'est aussi, pour chacun de nous, faire preuve d'esprit critique avant de partager une information, afin de briser les chaînes de la désinformation qui fragilisent la cohésion sociale.

Dans ce sens, cette édition 2026 de la Semaine Nationale de la Presse est une invitation au dialogue entre les professionnels des médias et le public, en général, et entre ces professionnels et les apprenants issus de divers niveaux de formation, en particulier. À travers les panels, les ateliers et les rencontres qui la meubleront, nous souhaitons donner à chaque Ivoirien les clés d'une lecture éclairée du monde.

L'information est un bien public précieux. En apprenant à mieux la consommer, nous renforçons ensemble les piliers de notre démocratie et nous nous donnons les moyens de bâtir une société de savoir, de progrès et une grande Côte d'Ivoire.

Excellente année 2026 et bonne Semaine Nationale de la Presse à toutes et à tous.

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 3 27/01/2026 14:21:55

L'AUTORITÉ NATIONALE DE LA PRESSE EN BREF

Conformément aux dispositions de la Loi n° 2017-867 du 27 décembre 2017 portant régime juridique de la presse, modifiée par la Loi n° 2022-978 du 20 décembre 2022, l'Autorité Nationale de la Presse (ANP) est l'organe indépendant chargé de la régulation de la presse imprimée et numérique en Côte d'Ivoire.

L'ANP est composée d'un Conseil de treize membres, placé sous l'autorité d'un Président. Elle assure un rôle central de garant de l'éthique et de la déontologie journalistique, ainsi que du respect du cadre juridique régissant l'activité de la presse écrite et numérique en Côte d'Ivoire.

1. Missions fondamentales de l'ANP

Les missions de l'ANP s'articulent autour de quatre axes majeurs :

- **Régulation :** L'ANP veille au respect des lois et règlements relatifs à la presse et encadre l'activité des entreprises de presse imprimée et de Production d'Informations Numériques (PIN).

- **Protection :** Elle garantit la liberté de la presse et assure la protection des journalistes dans l'exercice de leur mission d'information.

- **Contrôle :** L'ANP dispose d'un pouvoir disciplinaire lui permettant de prononcer des sanctions en cas de manquements professionnels, notamment : avertissement, blâme, suspension, sanction pécuniaire ou radiation.

- **Renforcement des capacités :** Face aux manquements récurrents à l'éthique et à la déontologie constatés dans le secteur, l'ANP a fait du renforcement des capacités des acteurs de la presse un axe stratégique majeur. Cette approche vise à assainir durablement le paysage médiatique et à prévenir les dérives professionnelles.

2. Programmes de formation et d'accompagnement

Le renforcement des capacités se décline à travers plusieurs initiatives structurantes :

ANP Academy

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 4 27/01/2026 14:21:56

a) *ANP Academy*

ANP Academy est un programme de formation continue destiné principalement aux journalistes et aux gestionnaires d'unités de production de l'information. Il aborde des thématiques variées, allant des techniques de collecte et de traitement de l'information au respect des textes réglementaires, du Code de déontologie, de la charte ivoirienne pour la protection des droits de l'enfant et de la Loi sur la presse. Ce programme contribue à la professionnalisation des acteurs du secteur et à l'amélioration de la qualité de la production éditoriale, notamment face à la prolifération des fausses informations.

b) *ANP Academy Master Class*

ANP Academy Master Class adopte un format spécialisé et immersif. Animées par des experts de haut niveau et des figures emblématiques des médias, ses sessions portent sur des thématiques pointues telles que le journalisme d'investigation, les grands genres journalistiques, le management des entreprises de presse et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la production de l'information.

c) *Semaine Nationale de la Presse (SNP)*

La Semaine Nationale de la Presse constitue un événement majeur du paysage médiatique ivoirien. Elle vise à rapprocher les citoyens du monde des médias et à promouvoir une culture critique de l'information, notamment chez les jeunes.

À travers des conférences-débats, panels thématiques et journées d'immersion, la SNP offre un cadre d'échanges entre professionnels, élèves et étudiants. Elle contribue à la lutte contre la désinformation et à la promotion de l'éducation aux médias.

La SNP célèbre également l'excellence journalistique à travers des concours, notamment celui du Meilleur journal école et du Meilleur article de journal, avec pour ambition la création de clubs de journal et de lecture dans les établissements de formation.

3. Vers une régulation préventive

En investissant dans le capital humain, l'ANP s'inscrit dans une dynamique de transition vers une régulation préventive. Cette approche proactive vise à renforcer la crédibilité de la presse, à réduire les risques de sanctions juridiques et administratives et à promouvoir une information responsable, crédible et fiable.

Ainsi, l'ANP œuvre à doter le citoyen des outils nécessaires à une consommation critique et éclairée de l'information, tout en contribuant à la réconciliation entre le lectorat et les producteurs et diffuseurs de l'information.

ANP Academy Master Class

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 5 27/01/2026 14:21:57

NOTE CONCEPTUELLE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA PRESSE

Thème général :

« Comment mieux s'informer ? »

1. Contexte et justification

Le corollaire de la Société de l'information est la circulation rapide et massive de contenus numériques. Une particularité qui transforme de fond en comble les habitudes des citoyens en matière d'information. En effet, outre les médias traditionnels, les réseaux sociaux ainsi que les plateformes en ligne diffusent en continu, une multitude d'informations.

Cette avalanche d'informations à laquelle nous sommes, en permanence exposés, modifie fondamentalement, notre manière de vivre, notre façon d'apprendre et de travailler. Elle bouleverse nos rapports dans la société.

L'un des constats est que ce flux informationnel, charrie des informations dont certaines sont certes avérées, mais également, du vraisemblable et surtout du faux. Les auteurs des informations qui circulent ne sont plus uniquement des professionnels du secteur.

En effet, le citoyen, jusqu'alors passif consommateur de l'information, se trouve aujourd'hui également, producteur de contenus diffusés sur les canaux numériques. Partant, la prolifération des fake news, des messages haineux, des appels à la violence ainsi que des atteintes à la vie privée, représente un risque majeur pour la cohésion sociale et pour une participation citoyenne éclairée à la vie de la société. La jeunesse, singulièrement les élèves et les étudiants, plongée dans l'univers du numérique, est particulièrement vulnérable face à ces menaces.

C'est en tenant compte de ce contexte, que l'Autorité Nationale de la Presse (ANP), créée par la loi n° 2017-867 du 17 décembre 2017 telle que modifiée par la loi n° 2022-978 du 20 décembre 2022 portant régime juridique de la presse, avec pour mission de réguler la presse imprimée et la presse numérique, a initié en 2024, la Semaine Nationale de la Presse (SNP).

Une semaine dédiée aux médias et aux particularités de la Société de l'information. Elle se présente comme un moment privilégié d'opportunités de rencontres et d'échanges entre le public et les acteurs de l'écosystème des médias en Côte d'Ivoire. Elle est aussi une occasion de sensibilisation, à travers conférences, ateliers et activités pratiques, du grand public à l'observation, à la lecture des médias et à l'autorégulation en développant son sens critique face au flux informationnel.

Dans cet élan, le thème central pour cette troisième édition de la SNP est :

" Comment mieux s'informer ? ". Il vise à promouvoir la culture de l'information fiable, encourager l'usage responsable des outils numériques et concourir à la formation de citoyens capables de distinguer le vrai du faux.

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 6 27/01/2026 14:21:57

2. Objectif général

A travers les différentes activités de la Semaine Nationale de la Presse, l'ANP vise essentiellement à contribuer au renforcement de la capacité des citoyens, en général, et des jeunes, en particulier, à s'informer de manière critique et responsable dans la société de l'information, afin de favoriser une participation citoyenne éclairée et la diffusion d'informations fiables.

3. Objectifs spécifiques

Les activités de la Semaine Nationale de la Presse (SNP) sont axées sur des objectifs spécifiques à savoir :

- Sensibiliser le public aux enjeux de la société de l'information et aux risques liés aux informations trompeuses, manipulées et autres Fake news ;
- Sensibiliser et encourager les citoyens à participer à la société de l'information par la production ou la diffusion de contenus fiables qui promeuvent les valeurs sociétales ;
- Aiguiser l'esprit critique du public à l'évaluation, à la consommation et la création de l'information, de manière responsable, dans un environnement numérique complexe ;
- Encourager la participation citoyenne à la lutte contre les rumeurs et fake news ;
- Valoriser les médias et le rôle des journalistes dans la production d'une information responsable et la construction d'une société bien informée.

4. Résultats attendus

Au terme de la mise en œuvre des activités de la Semaine Nationale de Presse (SNP), les résultats suivants sont attendus :

- Les citoyens appréhendent mieux leur rôle dans la société de l'information ;
- Les citoyens exercent leur esprit critique face au flux informationnel ;
- Les citoyens font un usage rationnel et responsable des nouveaux outils de communication ;
- Les citoyens participent à la société de l'information par la production ou la diffusion de contenus qui répondent aux valeurs sociétales ;
- Les citoyens se réfèrent davantage aux médias traditionnels comme principales sources d'informations fiables.

5. Déroulement

Les déclinaisons de la SNP sont les suivantes :

1. Une cérémonie de lancement intégrant une conférence sur un thème spécifique ;

2. Une cérémonie d'ouverture meublée par une conférence inaugurale et un panel ;

3. Des ateliers sur des thématiques spécifiques dans les établissements d'enseignement supérieur, secondaire technique et professionnel ;

4. Des visites d'immersion dans des unités de production de l'information (médias imprimés, numériques et audiovisuels) ;

5. L'adoption d'une charte du bon réflexe pour mieux s'informer ;

6. Des concours du meilleur journal école, du meilleur article de presse et une évaluation sanctionnant les ateliers.

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 7 27/01/2026 14:21:57

PROGRAMME DE LA CÉRÉMONIE DE LANCEMENT

Semaine Nationale de la Presse (SNP) - 3e Édition

Jeudi 29 janvier 2026 - 09H30 - Maison de la Presse d'Abidjan

HORAIRE	DÉTAILS	INTERVENANTS
09H30 – 10H00	Accueil et installation	Comité Accueil et protocole, ANP
10H00 – 10H15	- Introduction du Maître de cérémonie - Mot de bienvenue du Président de l'ANP	- M. Alain Desclerc NIENMIEN, S/D Documentation, Publication et Archivage numérique, ANP - M. Samba KONÉ, Président de l'Autorité Nationale de la Presse
10H15 – 11H00	Conférence de lancement Thème : *" Le citoyen dans la société de l'information : Comment s'informer, comprendre et agir ? "*	M. Raoul Germain BLÉ, Professeur Titulaire UFHB, Cocody
11H00 – 11H05	Intermède	Service technique, ANP
11H05 – 11H20	Présentation de la 3e édition de la SNP et des critères des concours	Mme Hafiza BERTÉ, Secrétaire Général de l'Autorité Nationale de la Presse
11H20 – 11H30	Discours de lancement	M. Amadou Coulibaly, Ministre de la Communication, Porte-parole du Gouvernement
11H30 – 11H40	Photo mémorielle	Officiels
11H40 – 12H00	Cocktail et fin de la cérémonie	Tous

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 8 27/01/2026 14:21:59

PRÉSENTATION DU CONFÉRENCIER

M. RAOUL GERMAIN BLÉ

Professeur Titulaire (CAMES)
Enseignant-chercheur à l'Université Félix Houphouët-Boigny de Cocody

■ **Références académiques**

- Docteur en sciences de l'information et de la communication (option Marketing et Communication politique), de l'université de Grenoble 3, en France (Mention Très Honorable, avec les Félicitations du Jury) ;
- Titulaire d'une Habilitation à Diriger des Recherches en Communication des Universités françaises (Mention Très Honorable) ;
- Titulaire d'un Master en Journalisme et communication sociale de l'université de Fribourg en Suisse (Mention Très Bien).

■ **Fonctions administratives et pédagogiques**

- Enseignant en Master 2 d'Anthropologie des médias ;
- Ancien Directeur Élu du Centre d'Études et de Recherches en Communication (CERCOM) de l'Université Félix Houphouët-Boigny de Cocody ;
- Ancien Vice-Doyen de l'Unité de Formation et de Recherches en communication et Art de l'Université Félix Houphouët-Boigny de Cocody ;
- Professeur invité dans plusieurs universités (en Afrique et en Europe) ;
- Plusieurs fois Membre du Jury du Prix Ebony ;
- Plusieurs fois Membre du Jury des As de la Communication, du Marketing et de l'Événementiel (ASCOM) ;
- Il est régulièrement sollicité comme consultant expert par des organisations internationales et des instances de régulation des médias.

■ **Thématiques de recherche et publications**

- Communication et Politique : Analyse des discours politiques et rôle des médias en période de crise.
- Identités et Médias : Comment les médias façonnent ou reflètent les identités culturelles.

Il est l'auteur plusieurs publications scientifiques de référence, souvent cités dans les études sur la communication en Afrique francophone.

■ **Distinctions**

- Il est Officier de l'ordre du Mérite ivoirien pour l'enseignement de la communication ;
- Plusieurs fois distingué au titre de Meilleur Enseignant des sciences de l'information et de la communication dans les universités publiques de Côte d'Ivoire.

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 9 27/01/2026 14:21:52

ACTIVITÉS DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA PRESSE

1. Cérémonie de lancement

Conférence

Thème : *" Le citoyen dans la société de l'information : Comment s'informer, comprendre et agir ? "*

2. La SNP (Contenu des activités en direction des établissements)

Jour 1 : Conférence inaugurale

Thème : *" Comment mieux s'informer aujourd'hui : Enjeux citoyens et responsabilités des médias "*

Jour 2 à 4 : Activités dans les établissements secondaires d'enseignement général, technique, de formation professionnelle, les universités et grandes écoles

a) Ateliers dans les établissements secondaires, techniques et professionnels.

Thématique : *" L'esprit critique à l'ère des infox : apprendre à vérifier pour mieux s'informer "*

b) Conférences et ateliers dans les universités et grandes écoles

Thématique : *" Médias et IA : entre éthique et innovation "*

c) Concours du Meilleur journal école et du Meilleur article de presse

d) Visites d'immersion dans les unités de production de l'information (des groupes d'une quinzaine d'apprenants, sous la direction d'encadreurs, visitent les rédactions et autres chaines de production de l'information pour s'imprégner du processus de création et de diffusion de l'information).

3. Cérémonie de clôture

Jour 5 :

- Allocutions et échanges
- Proclamation des résultats des concours et remise des prix

Personnes à contacter :
Établissements Secondaires et technique et professionnel : Mme Doumbia Mabrondjé (07 59 90 18 88)
Universités et Grandes Ecoles : M. Kouassi Assouman (05 45 15 58 60)

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026_A4 - NT.indd 10 27/01/2026 14:22:00

CRITÈRES DES CONCOURS

En vue de susciter l'émulation autour de la lecture et e l'information, à l'occasion de la SNP, un concours du Meilleur journal école et du Meilleur article de journal est initié.

1. MEILLEUR JOURNAL OU SITE D'INFORMATIONS

Établissements secondaires : général / technique / professionnel

- Présentation générale du journal ou du site (logo, couleurs, mise en page) ;
- Qualité linguistique (vocabulaire, grammaire et conjugaison) ;
- Ours de publication ;
- Composition de l'équipe rédactionnelle ;
- Régularité de parution du journal ;
- Qualité des articles (linguistique, cohérence et clarté des idées, structuration de l'article, six questions fondamentales – qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi).

Établissements supérieurs

- Présentation générale du journal ou du site (Charte graphique) ;
- Qualité linguistique (vocabulaire, grammaire et conjugaison) ;
- Ours de publication conforme aux dispositions de la loi sur la presse ;
- Composition de l'équipe rédactionnelle ;
- Qualité des articles (linguistique, cohérence et clarté des idées, structuration de l'article, six questions fondamentales – qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi) ;
- Régularité de parution du journal/Renouvellement régulier de l'information sur le site ;
- Diversité des genres journalistiques.

2. MEILLEUR ARTICLE DE JOURNAL

Établissements secondaires : général / technique / professionnel

- Intérêt du sujet ;
- Respect de l'éthique sociale ;
- Qualité des articles (linguistique, cohérence et clarté des idées, structuration de l'article, six questions fondamentales – qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi).

Établissements supérieurs

- Intérêt du sujet ;
- Respect de l'éthique et de la déontologie journalistique ;
- Observance des questions fondamentales du journalisme (qui, quoi, quand, où, pourquoi, comment).

Personne à contacter :
Mme Yao Evelyne (07 59 90 19 40 / 07 47 38 16 02)

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 11 27/01/2026 14:22:01

PARTENAIRES

MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
PORTE-PAROLE DU GOUVERNEMENT

Fraternité Matin

RTI
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION IVOIRIENNE

RADIO de la PAIX

radio AL BAYANE

AIP

GEPCI
GROUPEMENT DES EDITEURS DE PRESSE DE CÔTE D'IVOIRE

UNCI
Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

nci
LA NOUVELLE CHAÎNE IVOIRIENNE

7.info

URPCI
UNION DES RADIOS DE PROXIMITÉ DE CÔTE D'IVOIRE

RefJpci
RÉSEAU DES FEMMES JOURNALISTES ET DES PROFESSIONNELLES DE LA COMMUNICATION DE CÔTE D'IVOIRE

Réseau des Professionnels de la Presse en Ligne de Côte d'Ivoire

« Pour une presse nationale indépendante, responsable et crédible »

ANP - Plaquette Ceremonie Lancement SNP 2026 _ A4 - NT.indd 12 27/01/2026 14:22:02